



Maestría en Economía y Negocios



Misión de la Facultad

Facilitar la sólida formación profesional de personas íntegras, inspirada en el pensamiento social cristiano y en una visión internacional de la economía y los negocios, y contribuir al desarrollo de un liderazgo comprometido con la transformación positiva de la sociedad. Formar ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas, así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ética, bajo el ejercicio de un genuino liderazgo de acción positiva.

Misión de la Maestría

La formación de ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, con el fin de generar oportunidades de negocio y estrategias competitivas, así como la resolución de problemas con alto sentido de responsabilidad social y ética, bajo el ejercicio de un genuino liderazgo de acción positiva.



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Presentación

La Maestría en Economía y Negocios se creó en 1991, siendo el programa pionero del entonces Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN), hoy Anáhuac Business, perteneciente a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México.

El programa fusiona análisis económico y aplicaciones empresariales prácticas, enfocándose en herramientas analíticas de economía, finanzas y operaciones para resolver problemas de negocio en un entorno global y digital. La maestría mantiene un equilibrio entre teoría y práctica, brindando una perspectiva empresarial al estudiante.

La maestría, al igual que todos los programas de la Facultad de Economía y Negocios, recibió en diciembre de 2020 la acreditación internacional de The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Esto posiciona a nuestra Facultad como una de las mejores del mundo, ya que menos del 5% de las escuelas de negocios del mundo cuentan con esta acreditación.

La Maestría en Economía y Negocios en conjunto con Anáhuac Business forma a los líderes empresariales del futuro a través de un programa académico de vanguardia. Su profesorado, compuesto por expertos de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, y sus numerosos convenios internacionales brindan a los estudiantes las herramientas necesarias para destacar en un mundo globalizado. Los alumnos tienen la oportunidad de enriquecer su formación académica mediante experiencias académicas en el extranjero, lo que les permite desarrollar competencias internacionales y ampliar sus redes profesionales.

Cada trimestre, se llevan a cabo eventos destinados a fomentar el *networking* y el intercambio de conocimientos con expertos en diversos temas de negocios, como los Future Trends. Esto brinda a los alumnos de la maestría la oportunidad de involucrarse en foros de análisis sobre temas actuales y conocer a figuras destacadas del ámbito empresarial y académico, tanto a nivel nacional como internacional.



Objetivo

Formar personas íntegras capaces de ocupar posiciones de liderazgo, dotadas de una sólida formación en la aplicación del análisis económico para la toma de decisiones empresariales, prioritariamente en el campo financiero, así como en los de *marketing*, producción y dirección de operaciones, con una orientación claramente práctica, global y responsable socialmente en un entorno macroeconómico por demás cambiante y circunscrito en la esfera internacional.



CREA *nuevas posibilidades*

ADMINISTRA *los riesgos*

AMA *lo que haces*

HAZ *una diferencia*

Perfil de Ingreso

Ingenieros, actuarios, economistas, administradores, mercadólogos y profesionales de áreas afines que ocupan posiciones gerenciales y directivas con perfil de liderazgo y proyección en sus empresas.

Perfil de Egreso

El alumno comprenderá la complejidad del entorno económico nacional e internacional para la toma de decisiones sustantivas en áreas empresariales claves, bajo ambientes cambiantes y tecnológicamente disruptivos, con estrategias competitivas y socialmente responsables.

Competencias:

- Análisis económico para la toma de decisiones empresariales
- Comprensión de la estructura de los negocios y los mercados
- Síntesis y resolución de problemas
- Entendimiento del funcionamiento de los mercados internacionales y su repercusión en los nacionales
- Elaboración de estrategias competitivas en ambientes inciertos
- Espíritu colaborativo en grupos multidisciplinarios
- Comunicación clara y transmisión de ideas



Plan de Estudios

TRIMESTRES	OPERACIONES	FINANZAS	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN (Alta Dirección)	
Propedéutico	Matemáticas	Contabilidad	Economía		
Primer trimestre	Matemáticas financieras	Contabilidad de costos	Organización industrial		
Segundo trimestre	Estadística	Análisis de la situación financiera de la empresa	Mercados financieros		
Tercer trimestre	Métodos analíticos para la toma de decisiones	Finanzas empresariales e innovación financiera	Análisis y contabilidad macroeconómica		
Cuarto trimestre		Ingeniería financiera en las empresas	Economía internacional	Mercadotecnia	
Quinto trimestre	Seminario en temas actuales en logística y operaciones	Evaluación de proyectos de inversión		Planeación estratégica empresarial	
Sexto trimestre		*Electiva		Seminario en humanismo y alta dirección	Ética y negociación

Áreas académicas:



Finanzas



Economía



Operaciones



Administración (Alta Dirección)

Estructura Curricular

La maestría tiene duración de año y medio (más tres meses de propedéutico), tomando la carga completa de materias (plan ideal), aunque los alumnos tienen la posibilidad de llevar la cantidad de materias que mejor se ajuste a sus necesidades cada trimestre.

Las clases se imparten tres días a la semana en un horario de 19:00 a 22:00 horas entre lunes y jueves, tomando una materia por día, así como algunos viernes y sábados.

Flexibilidad

El programa es flexible, por lo que se podrán cursar menos materias en alguno o en todos los trimestres.

*Materias Electivas

- Inversiones
- Certificación en economía, negocios y finanzas
- Fusiones y Adquisiciones
- Economía internacional
- Administración de riesgos
- Negociación (Harvard)
- Big Data y Ciencia de Datos
- Inteligencia Artificial
- Fintech
- Auditoría Bancaria
- Temas selectos de emprendimiento
- Certificación internacional I
- Certificación internacional II
- Responsabilidad social y gobierno corporativo
- Comunicación financiera
- Derecho financiero
- Dirección estratégica
- Startups y capital privado
- Crowdfunding y financiamiento colectivo
- Emprendimiento
- Marketing digital
- Project finance
- Modelación financiera (Excel)
- Impuestos
- Liderazgo
- Inversiones con impacto
- Finanzas públicas
- Productos y mercadotecnia
- Marco regulatorio



Experiencia internacional

La Maestría en Economía y Negocios brinda a sus estudiantes valiosas oportunidades de internacionalización para enriquecer su formación académica y fortalecer su perfil profesional.

El programa permite cursar la materia electiva en el extranjero, en colaboración con instituciones con las que la se mantiene convenio, ampliando así su perspectiva global. Asimismo, ofrece la posibilidad de obtener un doble grado en colaboración con universidades de prestigio, como EADA Business School en Barcelona, España, y Florida International University (FIU) en Estados Unidos.



Asociaciones de Clase Mundial

ASOCIACIONES
INTERNACIONALES Y MEMBRESÍAS



CMI
INTERSER
LA CABA HUMANA
DE LA NEGOCIACIÓN

ACREDITACIONES
INTERNACIONALES



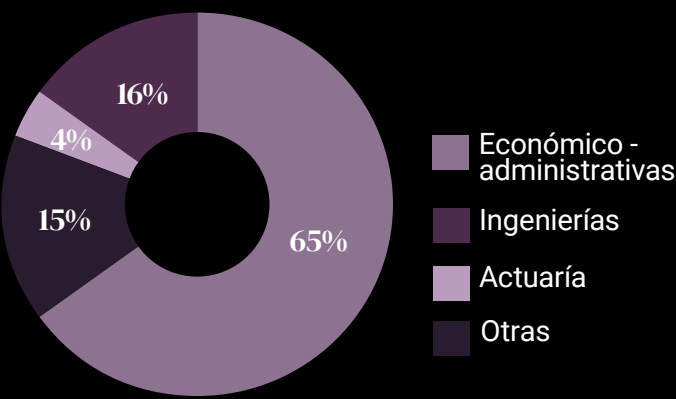
AACSB
ACCREDITED

ADSCRIPCIÓN A LAS
NACIONES UNIDAS

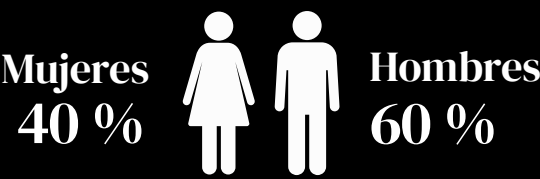
PRME Principles for Responsible
Management Education

Perfil de Alumnos

Licenciatura de procedencia



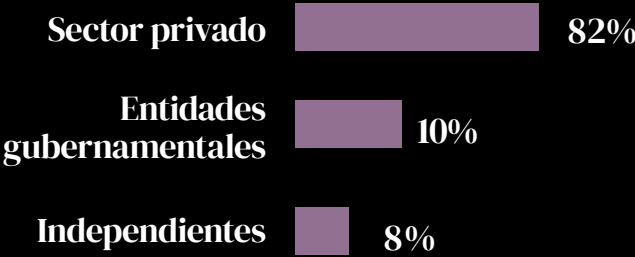
Género



Edad promedio



Dónde trabajan



Universidad de procedencia



Nuestros Egresados Opinan

«*Esta maestría me permitió consolidarme como profesional, pero más importante, como persona al haber recibido una excelente formación académica, además de la amistad de grandes personas tanto de mis profesores como de mis compañeros y directivos*»

FRANK ERNESTO AGUADO MARTÍNEZ



«*Decidí cursar la Maestría en Economía y Negocios porque después de muchos años de haber cursado la licenciatura y algunos diplomados, era necesario para mi formación y futuro en la organización para la que trabajo adquirir y refrescar algunos conocimientos que a la postre fueron esenciales y benéficos*»

ALEJANDRO ALFONSO DÍAZ

«*Las herramientas analíticas que provee el programa permiten un acercamiento holístico a los problemas que se plantean en el día a día en prácticamente todas las facetas de la vida laboral*»

DELIA PAREDES MIER



«*La Maestría en Economía y Negocios me enseñó a desarrollar habilidades esenciales: hard skills y soft skills, a través de las cuales aprendí a profundizar en el análisis, enfrentar problemas desde diversos ángulos, trabajar en equipo y, sin duda alguna, ser un líder de acción positiva enfocado en solucionar los complejos retos del presente y los desafíos del futuro*»

RODRIGO HACES GERALA



Claustro Docente

Está constituido por catedráticos invitados, tanto nacionales como internacionales, y docentes de la Facultad de Economía y Negocios, todos expertos en su área de especialidad.



Lilianne Pavón Cuéllar
Profesora - Investigadora



Leovardo Mata Mata
Profesor - Investigador



Karla Barajas Portas
Profesora - Investigadora



Oscar Corzo Cruz
Director General de ADHOC Consultores
Asociados, S.C.



Laura Zúñiga Feria
Profesora - Investigadora



Julio Téllez Pérez
Profesor - Investigador



Selene Rocío Gaxiola Laso
Profesora - Investigadora



Adrián Ruiz de Chávez Villafuerte
Profesor - Investigador



Verónica Itzel López Castro
Profesora - Investigadora



Ricardo Massa Roldán
Profesor Investigador Titular, Centro de
Investigación y Docencia Económicas



Rafael Carmona
Profesor - Investigador



Pilar Madrazo Lemarroy
Profesora - Investigadora y coordinadora de las licenciaturas en Dirección Financiera y Finanzas y Contaduría Pública



René Tapia Valdivia
Coordinador académico de la Maestría en Economía y Negocios



Enrique Godines Guerrero
Director general y socio fundador, Nabla Estrategia Analítica



Delia Paredes Mier
Socia de Grupo TransEconomics



Ramón Lecuona Valenzuela
Miembro de Consejos Consultivos de diversos organismos



Silvia Axle
Coordinadora Académica de la Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano



María Luisa Aparicio
Directora de Valuación y Modelos de Negocio, Grupo Salinas

Ventajas Competitivas

- Maestría con **orientación práctica a los negocios**
- **Flexibilidad** en el plan de estudios
- **Diversas modalidades de titulación** para adecuarse al plan de desarrollo profesional y personal de cada alumno
- Claustro docente conformado por **expertos e investigadores** reconocidos en su campo
- Amplias oportunidades de **networking y vinculación** con el sector empresarial
- Invitados **nacionales e internacionales** expertos en sus áreas



Programa de Coaching

Durante la maestría el alumno cuenta con la opción de participar en el **programa de coaching personalizado**.

- Durante la maestría el alumno cuenta con un *coach* en un programa de **10 sesiones**.

- El *coaching* brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, además de plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.

- El *coaching* promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencialice sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo**.

- Es un espacio **individual, confidencial y motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.

- El *coach* cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.



Workshop de Negociación

“Tools and skills of the Harvard Negotiation Project”

The Harvard Faculty Club, Harvard University, Cambridge-MA.

Gracias a nuestra alianza con CMI Interser, nuestros alumnos tienen la posibilidad de tomar el Taller de Negociación de Harvard en las instalaciones de esta prestigiosa universidad.

Requisitos de Admisión

- Entrevista con el Coordinador Académico del programa
- Integra un expediente en la plataforma de admisiones con la siguiente documentación:

- Acta de nacimiento
- CURP
- Identificación oficial
- Título de licenciatura por ambos lados
- Título electrónico de licenciatura*
- Archivo XML de título de licenciatura*
- Certificado de licenciatura por ambos lados
- Cédula profesional de licenciatura
- Certificado de idioma inglés (opcional)
- Comprobante de nivel A2 de español**
- Currículum
- Carta de motivos para ingresar al programa con una extensión de 350 a 400 palabras
- Documentos adicionales solicitados por la coordinación académica o la coordinación de operación académica

*Obligatorio en caso de titulación a partir de octubre 2018.

**Obligatorio para interesados de países de habla no hispana.

<https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/facultad-de-economia-y-negocios/maestria-en-economia-y-negocios>



Actividades Adicionales

Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



Actividades Artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales



Servicios y Establecimientos



Biblioteca física y digital



Clínica Dental Universitaria



Clínica de Nutrición



Consultoría familiar



Centro de apoyo emocional



Banco y cajeros Santander



Trading room



Atención espiritual



Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac



Enfermería



Salas de cómputo



Otros programas de Anáhuac Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Finanzas
- Anáhuac - MBA
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

IMAGÍNA TE COMO
**Maestro en
Economía
y Negocios**



Maestría en Economía y Negocios

Reconocimiento académico:

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de maestro en Economía y Negocios al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Coordinador académico:

Mtro. René Tapia Valdivia
Tel: 55 56 27 02 10 ext. 8397
rtapia@anahuac.mx

Coordinadora administrativa:

Mtra. Dulce María Mayén Mejía
Tel: 55 56 27 02 10 exts. 8393, 8377 y 7109
dulce.mayen@anahuac.mx

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

Cels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Leading beyond business

