



Maestría en Economía y Negocios



Misión de la Facultad

Formar ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas, así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ética, bajo el ejercicio de un genuino liderazgo de acción positiva.

Objetivo de la Maestría

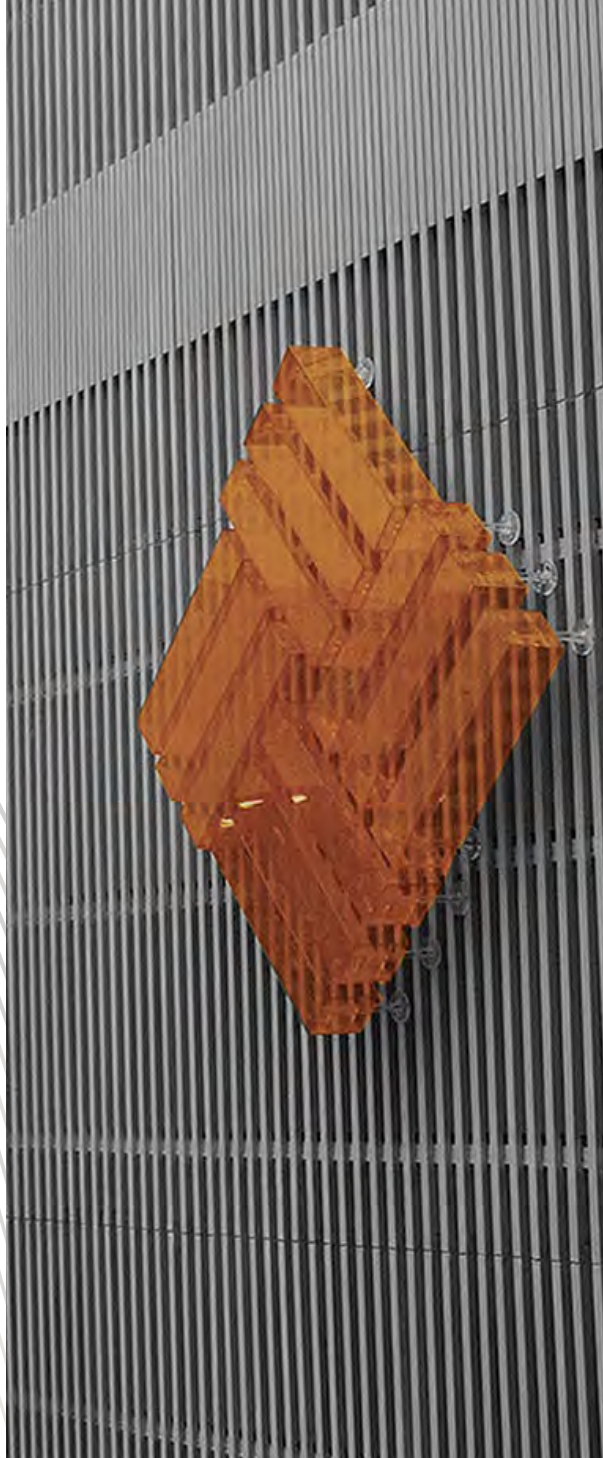
Formar líderes íntegros con visión analítica, sistémica y estratégica, capaces de traducir información económica, financiera y de negocios en decisiones de alto impacto, en un entorno dinámico marcado por la innovación constante y el cambio tecnológico.



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.



Presentación

La Maestría en Economía y Negocios se creó en 1991, siendo el programa pionero del entonces Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN), hoy Anáhuac Graduate School of Business, perteneciente a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México.

Este programa brinda a los alumnos una formación integral y multidisciplinaria que fortalece habilidades clave para las organizaciones, como el pensamiento analítico y la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, conjuga el análisis económico, financiero y de negocios con un enfoque en el liderazgo de acción positiva, lo que permite a los egresados diseñar soluciones de negocio con una visión holística y sostenible.

Al igual que todos los programas de la Facultad de Economía y Negocios, en diciembre de 2020, recibió la acreditación internacional de The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), distinción que posiciona a nuestra Facultad entre el 6 % de las mejores escuelas de negocios a nivel mundial.

Esta maestría, en conjunto con Anáhuac Business Graduate School, forma a los líderes empresariales del futuro a través de un programa académico de vanguardia. Su claustro de profesores, compuesto por expertos de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, combina una sólida experiencia académica y profesional, lo cual da un enfoque aplicado y actual al programa. De igual manera, como parte de este itinerario académico, los alumnos tienen la posibilidad de enriquecer su formación mediante experiencias académicas en el extranjero, lo que les permite desarrollar competencias internacionales y ampliar sus redes profesionales.

Cada trimestre, se llevan a cabo eventos destinados a fomentar el *networking* y el intercambio de conocimientos con expertos en diversos temas de negocios, como los Future Trends, lo que brinda a los alumnos la oportunidad de involucrarse en foros de análisis sobre temas actuales y conocer a figuras destacadas del ámbito empresarial y académico, tanto a nivel nacional como internacional.



Plan de Estudios

Enfoque integral y multidisciplinario

Primer trimestre

Economía

Contabilidad

Matemáticas financieras

Segundo trimestre

Economía y empresa

Análisis y estrategia financiera

Estadística

Tercer trimestre

Economía y mercados financieros

Finanzas corporativas e innovación financiera

Ética en los negocios

Cuarto trimestre

Análisis macroeconómico

Sostenibilidad para los negocios

Quinto trimestre

Estrategia empresarial

Liderazgo y empresa

Sexto trimestre

Electiva

Electiva

Séptimo trimestre

Electiva

Electiva

Octavo trimestre

Casos en economía y negocios

Áreas académicas:



Economía



Negocios



Finanzas



Alta Dirección

Estructura Curricular

La maestría tiene duración de dos años (ocho trimestres) tomando la carga completa de materias (plan ideal), aunque los alumnos tienen la posibilidad de llevar la cantidad de materias que mejor se ajuste a sus necesidades cada trimestre.

Las clases se imparten entre lunes y jueves, en un horario de 19:00 a 22:00 horas, tomando una materia por día.

Flexibilidad

El programa es flexible, por lo que se podrán cursar menos materias en alguno o en todos los trimestres.

Materias Electivas

Inversiones

Fusiones y adquisiciones

Administración de riesgos

Negociación (Harvard)

Big Data y ciencia de datos

Inteligencia artificial

Fintech

Auditoría bancaria

Responsabilidad social y gobierno corporativo

Comunicación financiera

Derecho financiero

Dirección estratégica

Startups y capital privado

Crowdfunding y financiamiento colectivo

Emprendimiento

Marketing digital

Project finance

Modelación financiera (Excel)

Impuestos

Inversiones con impacto

Productos y mercadotecnia

Marco regulatorio

Estrategias globales e innovación en la cadena de valor

Behavioral economics

Economía regional y planeación

Negocios globales

Seminario en negocios agroindustriales

Gestión de las personas en la era digital

Análisis y estrategia de valuación financiera

Auditoría y gestión de riesgos institucionales

Gestión de las finanzas públicas

Gestión fiscal internacional y precios de transferencia

Certificación internacional

Experiencia internacional

La Maestría en Economía y Negocios brinda a sus estudiantes valiosas oportunidades de internacionalización para enriquecer su formación académica y fortalecer su perfil profesional.

De igual forma, permite cursar una o más materias electivas en el extranjero, en colaboración con instituciones con las que la se mantiene convenio, ampliando así su perspectiva global. Asimismo, ofrece la posibilidad de obtener un doble grado en colaboración con universidades de prestigio, como EADA Business School en Barcelona, España, y Florida International University (FIU) en Estados Unidos.



Asociaciones de Clase Mundial

**ASOCIACIONES
INTERNACIONALES Y MEMBRESÍAS**



**ACREDITACIONES
INTERNACIONALES**

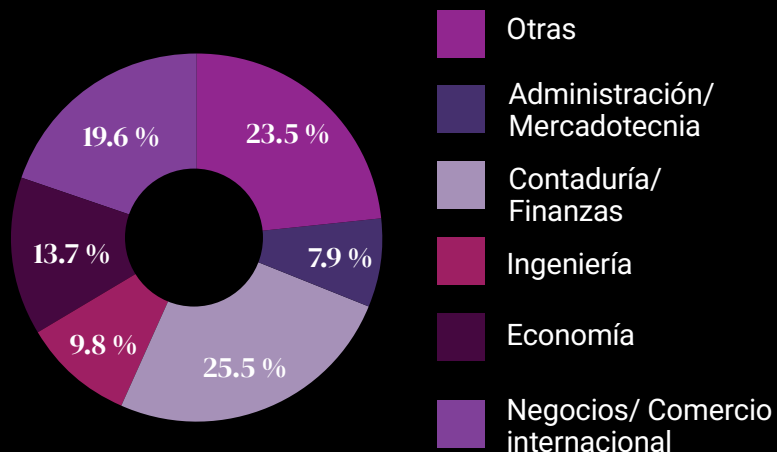


**ADSCRIPCIÓN A LAS
NACIONES UNIDAS**

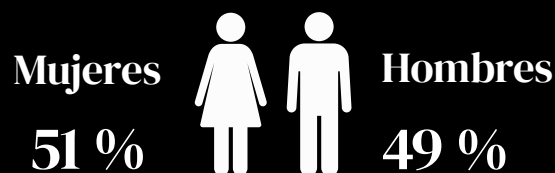


Perfil de Alumnos

Licenciatura de procedencia



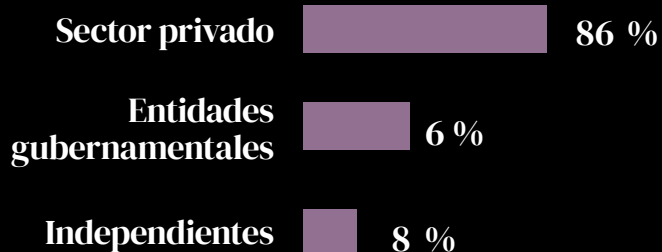
Género



Edad promedio



Dónde trabajan



Universidad de procedencia



Nuestros Egresados Opinan

«*Esta maestría me permitió consolidarme como profesional, pero más importante, como persona al haber recibido una excelente formación académica, además de la amistad de grandes personas tanto de mis profesores como de mis compañeros y directivos.*»

FRANK ERNESTO AGUADO MARTÍNEZ



«*Decidí cursar la Maestría en Economía y Negocios porque después de muchos años de haber cursado la licenciatura y algunos diplomados, era necesario para mi formación y futuro en la organización para la que trabajo adquirir y refrescar algunos conocimientos que a la postre fueron esenciales y benéficos.*»

ALEJANDRO ALFONSO DÍAZ



«*Las herramientas analíticas que provee el programa permiten un acercamiento holístico a los problemas que se plantean en el día a día en prácticamente todas las facetas de la vida laboral.*»

DELIA PAREDES MIER



«*La Maestría en Economía y Negocios me enseñó a desarrollar habilidades esenciales: hard skills y soft skills, a través de las cuales aprendí a profundizar en el análisis, enfrentar problemas desde diversos ángulos, trabajar en equipo y, sin duda alguna, ser un líder de acción positiva enfocado en solucionar los complejos retos del presente y los desafíos del futuro.*»

RODRIGO HACES GERALA





Claustro Docente

Está constituido por expertos de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, todos con amplia experiencia académica y liderazgo profesional.



Lilianne Pavón Cuéllar
Profesora - investigadora

Leovardo Mata Mata
Profesor - investigador



Karla Barajas Portas
Profesora - investigadora

Oscar Corzo Cruz
Director general de ADHOC Consultores
Asociados, S.C.



Laura Zúñiga Feria
Profesora - investigadora

Julio Téllez Pérez
Profesor - investigador



Selene Rocío Gaxiola Laso
Profesora - investigadora

Adrián Ruiz de Chávez Villafuerte
Profesor - investigador



Verónica Itzel López Castro
Profesora - investigadora

Ricardo Massa Roldán
Profesor - investigador Titular, Centro de
Investigación y Docencia Económicas





Rafael Carmona
Profesor - investigador



Pilar Madrazo Lemarroy
Profesora - investigadora y coordinadora de
las licenciaturas en Dirección Financiera
y en Finanzas y Contaduría Pública



René Tapia Valdivia
Coordinador académico de la Maestría
en Economía y Negocios



Enrique Godines Guerrero
Director general y socio fundador
de Nabla Estrategia Analítica



Delia Paredes Mier
Socia de Grupo TransEconomics



Ramón Lecuona Valenzuela
Miembro de Consejos Consultivos de
diversos organismos



Silvia Axle
Coordinadora académica de la Maestría
en Dirección Estratégica de Capital
Humano



María Luisa Aparicio
Directora de Valuación y Modelos
de Negocio de Grupo Salinas

Ventajas Competitivas



- Maestría con **orientación práctica a los negocios**
- **Flexibilidad** en el plan de estudios
- **El grado de maestro** se obtiene al acreditar satisfactoriamente las 18 materias del programa y realizar los trámites administrativos correspondientes, dado que el trabajo aplicativo de titulación se elabora en su totalidad dentro de la materia Casos en Economía y Negocios.
- Claustro docente conformado por **expertos con amplia experiencia y liderazgo profesional.**
- Amplias oportunidades de **networking y vinculación** con el sector empresarial
- Invitados **nacionales e internacionales** expertos en sus áreas

Programa de Coaching

Durante la maestría, el alumno cuenta con la opción de participar en el **programa de coaching personalizado.**

- También cuenta con un *coach* en un programa de **10 sesiones.**
- El *coaching* brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, además de plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.
- El *coaching* promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencialice sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo.**
- Es un espacio **individual, confidencial y motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.
- El *coach* cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.



Workshop de Negociación

"Tools and skills of the Harvard Negotiation Project"

The Harvard Faculty Club, Harvard University, Cambridge-MA.

Gracias a nuestra alianza con CMI Interser, nuestros alumnos tienen la posibilidad de tomar el Taller de Negociación de Harvard en las instalaciones de esta prestigiosa universidad.

Requisitos de Admisión

- Entrevista con el coordinador académico del programa
- Integra un expediente en la plataforma de admisiones con la siguiente documentación:
 - Acta de nacimiento
 - CURP
 - Identificación oficial
 - Título de licenciatura por ambos lados
 - Título electrónico de licenciatura*
 - Archivo XML de título de licenciatura*
 - Certificado de licenciatura por ambos lados
 - Cédula profesional de licenciatura
 - Certificado de idioma inglés (opcional)
 - Comprobante de nivel A2 de español**
 - Currículum
 - Carta de motivos para ingresar al programa con una extensión de 350 a 400 palabras
 - Documentos adicionales solicitados por la coordinación académica o la coordinación de operación académica

*Obligatorio en caso de titulación a partir de octubre 2018.

**Obligatorio para interesados de países de habla no hispana.

<https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/facultad-de-economia-y-negocios/maestria-en-economia-y-negocios>



Actividades Adicionales

Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



Actividades Artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

Servicios y Establecimientos



• Biblioteca física y digital



• Clínica Dental Universitaria



• Clínica de Nutrición



• Consultoría familiar



• Centro de apoyo emocional



• Banco y cajeros Santander



• *Trading room*



• Atención espiritual



• Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac



• Enfermería



• Salas de cómputo



Otros programas de Anáhuac Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Finanzas
- Anáhuac - MBA
- Executive MBA
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano
- Maestría en Innovación Digital de Negocios y Mercadotecnia

VISUALÍZATE COMO

Maestro en Economía y Negocios



Maestría en Economía y Negocios

Reconocimiento académico:

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de maestro en Economía y Negocios al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Coordinador académico:

Mtro. René Tapia Valdivia

Tel: 55 56 27 02 10 ext. 8397

rtapia@anahuac.mx

Coordinadora administrativa:

Mtra. Dulce María Mayén Mejía

Tel: 55 56 27 02 10 exts. 8393, 8377 y 7109

dulce.mayen@anahuac.mx

Centro de Atención de Posgrado

Cels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87

posgrado@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,

Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,

Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Leading beyond business

