



Maestría en Finanzas



**ANÁHUAC
BUSINESS**
GRADUATE SCHOOL

Misión de la Facultad de Economía y Negocios

Facilitar la sólida formación profesional de personas íntegras, inspirada en el pensamiento social cristiano y en una visión internacional de la economía y los negocios, y contribuir al desarrollo de un liderazgo comprometido con la transformación positiva de la sociedad.



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Objetivo de la Maestría

Formar personas íntegras, capaces de ocupar posiciones directivas, con una visión internacional y práctica en materia de mercados financieros y finanzas corporativas, con potencial para generar valor en las organizaciones y para promover cambios positivos en favor de la comunidad en la que se desempeñen.

Misión de la Maestría

Ofrecer estudios avanzados de excelencia con enfoque internacional y práctico en materia de mercados financieros y finanzas corporativas, para formar a directivos de empresas transnacionales y del sector financiero, con gran potencial y proyección, para que sean quienes propicien los cambios positivos para un mejor desarrollo de México y Latinoamérica.



Plan de Estudios

TRIMESTRES	MATERIAS		
Primer trimestre	Matemáticas financieras	Contabilidad financiera	Análisis estadístico
Segundo trimestre	Mercados financieros	Análisis financiero	Ética y negocios
Tercer trimestre	Productos derivados	Finanzas corporativas y creación de valor	Innovación y tecnología
Cuarto trimestre	Electiva	Valuación financiera	Electiva
Quinto trimestre	Electiva	Electiva	Electiva
Sexto trimestre	Electiva	Casos en finanzas KPMG	Electiva

Áreas Académicas

- Finanzas Corporativas
- Otras áreas de conocimiento
- Mercados Financieros
- Electivas

Estructura curricular

La maestría tiene duración de un año y medio, tomando la carga completa de materias (plan ideal), aunque los alumnos tienen la posibilidad de llevar la cantidad de materias que deseen cada trimestre.

Las clases se imparten en un horario de 19:00 a 22:00 horas, entre lunes y jueves, tomando una materia por día.

FLEXIBILIDAD

El programa es flexible, por lo que se podrán cursar menos materias en alguno o en todos los trimestres.

GRADO ACADÉMICO

El grado de maestro se obtiene al acreditar las 18 materias, ya que el trabajo aplicativo de titulación se elabora en su totalidad en la materia **Casos en finanzas KPMG**.

Materias electivas

- Inversiones
- Comunicación financiera
- Fusiones y adquisiciones
- Derecho financiero
- Economía internacional
- Dirección estratégica
- Administración de riesgos
- Startups y capital privado
- Negociación (Harvard)
- Crowdfunding y financiamiento colectivo
- Big Data y Ciencia de Datos
- Emprendimiento
- Inteligencia artificial
- Marketing digital
- Fintech
- Project finance
- Auditoría bancaria
- Modelación financiera (Excel)
- Temas selectos de finanzas I
- Impuestos
- Certificación internacional I
- Liderazgo
- Temas selectos de finanzas II
- Inversiones con impacto
- Certificación internacional II
- Finanzas públicas
- Responsabilidad social y gobierno corporativo
- Productos y mercadotecnia
- Marco regulatorio

Convenio con instituciones



Se ofrecerá a estudiantes que cubran los requisitos mínimos establecidos por la institución la posibilidad de realizar prácticas, desde el inicio de la maestría. A cambio, otorgará una retribución (por definir).

En la materia de Casos en finanzas, socios y directivos de la firma comparten con los alumnos casos en los que están trabajando en el despacho.

Materia internacional



En la materia de Negociación, en asociación con CMI INTERSER, se aprenden las técnicas de negociación de Harvard Law School. Además, existe la posibilidad de realizar este taller, con un costo adicional, en la Universidad de Harvard en Boston, Estados Unidos, con duración de una semana.

Máster internacional



Al terminar los estudios de la Maestría en Finanzas, existe la posibilidad de cursar el “MASTER INTERNACIONAL EN LIDERAZGO en el EADA Business School en Barcelona, España.

- Máster Internacional En Liderazgo (MIL), por la EADA Business School en Barcelona, España.

Calidad académica internacional

Acreditación internacional



La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México recibió en diciembre de 2020 la acreditación internacional por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Menos del 5% de las escuelas de negocios del mundo cuentan con esta acreditación, lo cual posiciona a nuestra Facultad como una de las mejores a nivel internacional.

University Affiliation Program

Chartered Financial Analyst (CFA) Institute es el instituto de analistas financieros más importante del mundo, el cual incorporó a la Maestría en Finanzas de la Universidad Anáhuac México como parte del University Affiliation Program. Esto implica que al menos el 70% del contenido del programa CFA Body of Knowledge (CBOK) está dentro del plan de estudios de la maestría.

University Affiliation
Program



CFA Institute®

Egresados destacados



Víctor Leonel Esquivel Romero
Director General
KPMG



Edgar Karam Kassab
Director General
Seguros BBVA México



Diego Gaxiola Cuevas
CFO
Grupo Bimbo



Héctor Guillermo Camou Hernández
Director de Derivados Listados
Scotiabank



Gerardo Flores Castro Uribe
CEO
Play Hydrated



Mauro Barba González
Subdirector General de la Tesorería
Suprema Corte de Justicia de la
Nación (SCJN)



Bertha Luscinia Santoyo Silva
Directora de *Trading Fx*
Scotiabank

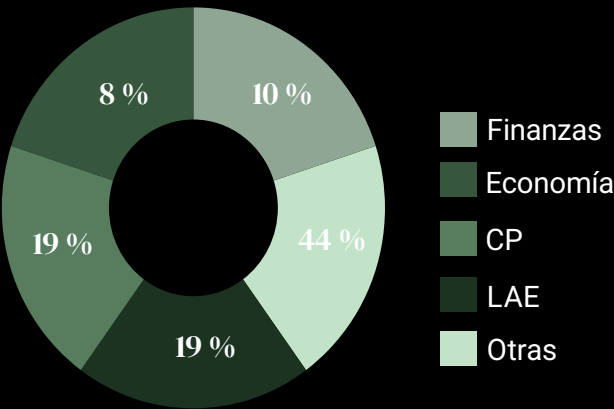


Manuel Jimenéz Zaldívar
Director de Estrategías de Mercados
Financieros
Grupo Financiero Banorte



Perfil de alumnos

Licenciatura de procedencia



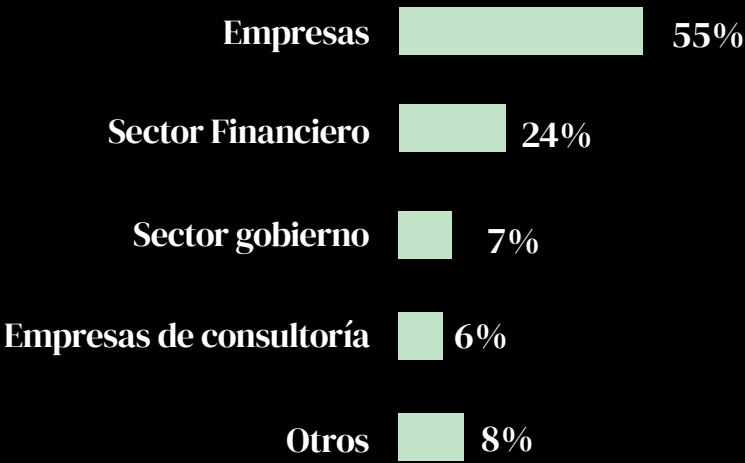
Género



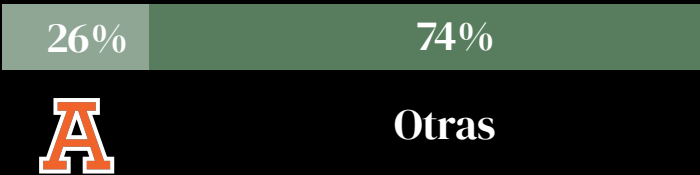
Edad promedio



Dónde trabajan



Universidad de procedencia



Nuestros alumnos opinan

«*Estudiar la Maestría en Finanzas me permitió fortalecer mis conocimientos para **lograr un desarrollo personal y profesional** para tomar mejores decisiones*»

Alejandro Llamas Perezcortés
FSO Transfer Pricing Consultant
EY México



«*Esta maestría ha significado un reto, ya que fue salir de mi zona de confort, sin embargo, me ha dado herramientas que pongo en práctica día con día en mi trabajo y vida personal. También me ha permitido **formar mi pensamiento crítico, fortalecer mi visión global de cualquier problema** y ha creado bases mucho más firmes al conocimiento que adquirí durante mi licenciatura*»

Haydee García Orozco
PR y Talent Managment
LTROOP



«*Estudiar la Maestría en Finanzas me ha permitido desarrollar una visión global de los mercados financieros y las finanzas corporativas con un pensamiento crítico e innovador. **El plan de estudios es excelente, casos actuales y 100% aplicables en mi día a día***»

Carolina Itzel Contreras Octaviano
Manager - Securities & Derivatives
Compliance
Grupo Financiero BBVA



«*La Maestría en Finanzas me ha ayudado a desarrollar nuevas habilidades críticas y ha sido fundamental en la toma de decisiones. Además, me ha retado, pero vale la pena, ya que veo los frutos en la práctica. Cada día se aplica una lección aprendida en finanzas operativas y bursátiles. **Es una de las mejores decisiones tomadas de mi vida profesional***»

Mariana Errejón Escobar
Gerente de Expansión
Grupo Guía



Ventajas competitivas

Flexibilidad

- PLAN DE ESTUDIOS FLEXIBLE

Aplicable

- MAESTRÍA 100% PRÁCTICA Y APLICABLE

Experiencia Internacional

- POSIBILIDAD DE CURSAR EL MASTER INTERNACIONAL EN LIDERAZGO EN EL EADA BUSINESS SCHOOL EN BARCELONA, ESPAÑA.

Vinculación

- VINCULACIÓN DEL PROGRAMA CON INSTITUCIONES LÍDERES

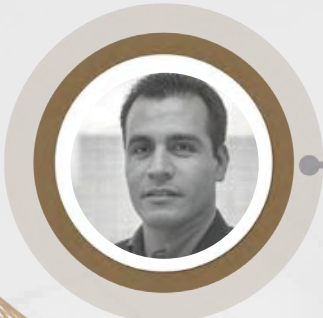
Coaching

- Durante la maestría el alumno cuenta con un *coach* **personalizado** en un programa de **10 sesiones quincenales**.
- El *coaching* brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, además de plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.
- El *coaching* promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencialice sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo**.
- Es un espacio **individual, confidencial, motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.
- El *coach* cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.



Claustro docente

El claustro está constituido por catedráticos invitados nacionales e internacionales y docentes de la Facultad de Economía y Negocios, todos expertos en su área de especialidad.



Adán Díaz Hernández
CEO y Socio Fundador



Adrián Ruiz de Chávez
Profesor - Investigador



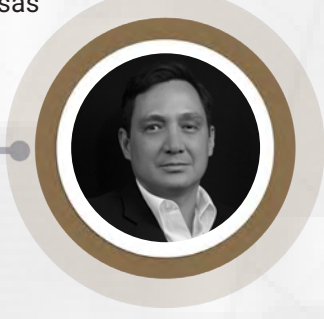
Alberto Borbolla Albores
Profesor - Investigador



José Eduardo Picazo Ferrera
Director Comercial de Pinterest
Hispanoamérica



Fabián Antonio Márquez Rueda
Coordinador de la Licenciatura
en Dirección y Administración de
Empresas



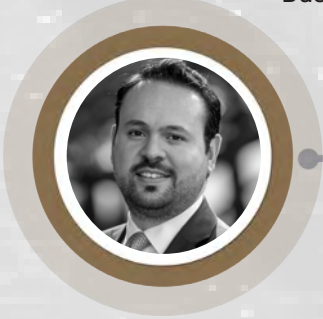
Fernando Galindo Cruz
Profesor - Investigador



Fernando Granados Ruiz
Profesor - Investigador



Jorge Fregoso Lara
Director de Anáhuac Graduate School of
Business



Jorge Joaquín Reyes Iturbide
Director del Instituto de Desarrollo
Empresarial Anáhuac (IDEA)



Julio Telléz Pérez
Profesor - Investigador



Karla Barajas Portas
Profesora - Investigadora



Laura Gabriela Zúñiga Feria
Profesora - Investigadora



Leovardo Mata Mata
Profesor - Investigador

Liliane Isabel Pavón Cuellar
Profesora - Investigadora y coordinadora de
Materias Integradoras



Mauricio Ortigosa Hernández
Profesor - Investigador



Pilar Guadalupe Madrazo Lemarroy
Profesora - Investigadora y coordinadora de
las licenciaturas en Dirección Financiera y
Finanzas y C.P.



Ricardo Delfín Quinzaños
Socio Líder de Clientes y Mercados de
KPMG México y Centroamérica



José Manuel Barbosa Robledo
Director General Adjunto de Operaciones
de Scotiabank México



Jacobo Pérez Schwartz
Chief Risk Officer
Credit Suisse México



Jesús Luna Ortiz
Socio Director de Operaciones de la Función
de Advisory. Líder de Private Enterprise
de KPMG México



Wenceslao Gavaldón Rosas
Director Financiero de la
Embotelladora Niagara de México



Miguel Ángel Ramos San Martín
Director de Fusiones y Adquisiciones (M&A)
de KPMG México



Álvaro Ríos Ramírez
VP Head of Middle Markets Accounts
de Grupo Bursátil Mexicano (GBM)



José Carlos Pérez Sánchez
Socio Avanza Capital



Roberto Medina Guadarrama
Director General de
MG&A Abogados



Giuseppe Amedeo Da Ríos Galván
Consultor e instructor
freelance



Edgar Karam Kassab
Director General de
Seguros BBVA México



Alberto Ratia Mendoza
CEO
FintechU Mx



Luis Ricardo Álvarez Rueda
Socio Director de AP Consultora



José Antonio Quesada Palacios
Socio de
Maat Asesores



Requisitos de Admisión

- Entrevista con el director del programa
- Dominio del idioma inglés
- Experiencia laboral mínima de dos años
- Integrar un expediente con la siguiente documentación:
 - Original del acta de nacimiento
 - Original del certificado de estudios de licenciatura con validez oficial
 - Copia legible por ambos lados del título profesional de licenciatura
 - Copia legible por ambos lados de la cédula profesional de licenciatura
 - Copia de la CURP
 - Currículum Vitae
 - Dos cartas de recomendación académica o laborales
 - Cuatro fotografías recientes tamaño infantil en blanco y negro
 - Solicitud de admisión disponible en la página www.anahuac.mx/mexico



Actividades adicionales

Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



Actividades Artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

Servicios y establecimientos



Biblioteca física y digital



Clínica Dental Universitaria



Clínica de Nutrición



Consultoría familiar



Centro de apoyo emocional



Banco y cajeros Santander



Trading room



Atención espiritual



Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac



Enfermería



Salas de cómputo



Otros Programas de Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Alta Dirección y Liderazgo (Executive MBA)
- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano
- Maestría en Economía y Negocios
- Maestría en Innovación Digital de Negocios y Mercadotecnia
- Anáhuac - MBA

Maestría en Finanzas



Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Finanzas al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Director del programa:

Jorge Fregoso Lara
jffregoso@anahuac.mx

Coordinación administrativa:

Abril Guadalupe Peña Espinoza
abril.pena@anahuac.mx
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7609

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87

posgrado@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Leading beyond business

